

ПРЕДЛОГ ЗАКОНА О ДОПУНИ ЗАКОНА О ИЗБОРУ НАРОДНИХ ПОСЛАНИКА

Члан 1.

У Закону о избору народних посланика („Службени гласник РС,“ бр. 35/00, 69/02 - др. пропис, 57/03 - УС, 72/03 - др. закон, 18/04, 85/05 - др. закон, 101/05 - др. закон, 104/09 - др. закон, 28/11 - УС, 36/11), после члана 49. додаје се члан 49а који гласи:

„Члан 49а

Забрањено је изнајмљивање термина у свим електронским медијима који се емитују на територији Републике Србије подносиоцима изборних листа, за преношење предизборних скупова, политичких порука и реклама.“

Члан 2.

Овај закон ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у „Службеном гласнику Републике Србије“.

Образложење

I. Уставни основ

Уставни основ за доношење овог закона садржан је у члану 99. став 1. тачка 7. Устава Републике Србије, којим је прописано да Народна скупштина доноси законе и друге опште акте из надлежности Републике Србије.

II. Разлози за доношење закона

Предложеним законским решењем спречава се неједнакост као изборно правило. Политичке партије које чине актуелну власт увек су у предности над опозицијом јер располажу са много више легалних и нелегалних извора финансирања за комерцијалну политичку кампању. Оваквим законским решењем у огромној мери се спречава могућност корупције и нелегалног трошења буџетских средстава, односно новца чији су власници грађани Републике Србије.

Комерцијалне рекламе политичких странака су, по правилу, веома ниског естетског квалитета и њиховом забраном би се пуно учинило на оздрављењу садржаја који су данас доминантни на већини електронских медија.

Укидање комерцијалних политичких реклама не би умањило ниво информисаности грађана, односно бирача о предизборним политичким порукама. Емисије у којима учесници на изборима представљају своје програме, а посебно дуел емисије, у којима се на цивилизован начин сучељавају програми и циљеви политичких актера, адекватна су замена комерцијалним политичким рекламама.

Предложено законско решење је одавно у примени у многим европским државама са дугом демократском традицијом. Велика Британија, Холандија, Шведска, Норвешка, Француска, Немачка, Ирска, Шпанија су само неке од земаља у којима је забрањено комерцијално оглашавање политичких странака и других учесника на изборима.

III. Објашњење основних правних института и појединачних решења

Чланом 1. Предлога закона врши се допуна Закона о избору народних посланика, тако што се после члана 49. додаје члан 49а којим се забрањује изнајмљивање термина у свим електронским медијима који се емитују на територији Републике Србије, подносиоцима изборних листа, а за преношење предизборних скупова, политичких порука и реклама.

Чланом 2. Предлога закона прописано је да овај закон ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у „Службеном гласнику Републике Србије”.

IV.Анализа ефеката закона

Усвајање предложеног законског решења допринеће квалитетнијем и здравијем садржају електронских медија који се емитују на територији Републике Србије.

V. Процена финансијских средстава потребних за спровођење закона

За спровођење овог закона није потребно обезбедити додатна финансијска средства у буџету Републике Србије.

VI. Разлози за доношење закона по хитном поступку

Доношење овог закона по хитном поступку, предлаже се из разлога да би се спречиле даље штетне последице по наше грађане и електронске медије.

