

## **ПРЕДЛОГ ЗАКОНА О ИЗМЕНИ ЗАКОНА О ФИНАНСИРАЊУ ПОЛИТИЧКИХ АКТИВНОСТИ**

### **Члан 1.**

У Закону о финансирању политичких активности („Службени гласник РС,“ бр. 43/11 и 123/14), у члану 23. став 3. брише се.

### **Члан 2.**

Овај закон ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у „Службеном гласнику Републике Србије“.

## **Образложење**

### **I. Уставни основ**

Уставни основ за доношење овог закона садржан је у члану 99. став 1. тачка 7. Устава Републике Србије, којим је прописано да Народна скупштина доноси законе и друге опште акте из надлежности Републике Србије.

### **II. Разлози за доношење закона**

Оваквим законским решењем спречава се неједнакост као изборно правило. Политичке партије које чине актуелну власт увек су у предности над опозицијом јер располажу са много више легалних и нелегалних извора финансирања за комерцијалну политичку кампању. Предложеним законским решењем у огромној мери се спречава могућност корупције и нелегалног трошења буџетских средстава, односно новца чији су власници грађани Републике Србије.

Комерцијалне рекламе политичких странака су, по правилу, веома ниског естетског квалитета и њиховом забраном би се пуно учинило на оздрављењу садржаја који су данас доминантни на већини електронских медија.

Укидање комерцијалних политичких реклама не би умањило ниво информисаности грађана, односно бирача о предизборним политичким порукама. Емисије у којима учесници на изборима представљају своје програме, а посебно дуел емисије, у којима се на цивилизован начин сучељавају програми и циљеви политичких актера, адекватна су замена комерцијалним политичким рекламама.

Предложено законско решење је одавно у примени у многим европским државама са дугом демократском традицијом. Велика Британија, Холандија, Шведска, Норвешка, Француска, Немачка, Ирска, Шпанија су само неке од земаља у којима је забрањено комерцијално оглашавање политичких странака и других учесника на изборима.

### **III. Објашњење основних правних института и појединачних решења**

Чланом 1. Предлога закона брише се став 3. члана 23. Закона о финансирању политичких активности.

Чланом 2. Предлога закона прописано је да овај закон ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у „Службеном гласнику Републике Србије”.

#### **IV. Анализа ефеката закона**

Усвајање предложеног законског решења допринеће квалитетнијем и здравијем садржају електронских медија који се емитују на територији Републике Србије.

#### **V. Процена финансијских средстава потребних за спровођење закона**

За спровођење овог закона није потребно обезбедити додатна финансијска средства у буџету Републике Србије.

#### **VI. Разлози за доношење закона по хитном поступку**

Доношење овог закона по хитном поступку, предлаже се из разлога да би се спречиле даље штетне последице по наше грађане и електронске медије.